



Conscientização Política Apartidária - 2020

Santa Rita do Sapucaí

Plano de incentivo da população para escolha consciente de candidatos do Pleito Municipal de 2020.

Notas:

A edição de 2020 é baseada no movimento de Conscientização Política Apartidária de 2018, liderado pela Sociedade dos Amigos de Santa Rita do Sapucaí realizado com sucesso em Setembro de 2018. Neste evento participaram 10 candidatos ao Senado Federal, Câmara dos Deputados e Assembleia Legislativa de Minas Gerais, sendo que 4 candidatos foram eleitos.

A edição de 2020 faz parte da 3ª etapa do Plano 20-30 (<http://www.plano20-30.org.br>) e será realizada em função dos resultados da 1ª etapa – montagem do Plano, na qual participaram cerca de 100 especialistas em cada um dos 18 Temas considerados e da 2ª etapa – participação dos cidadãos.



Plano 20-30

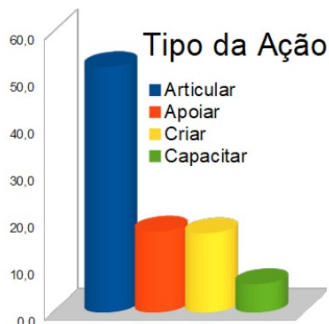
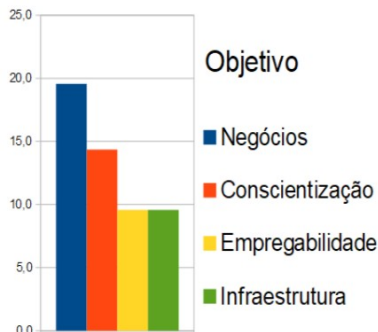
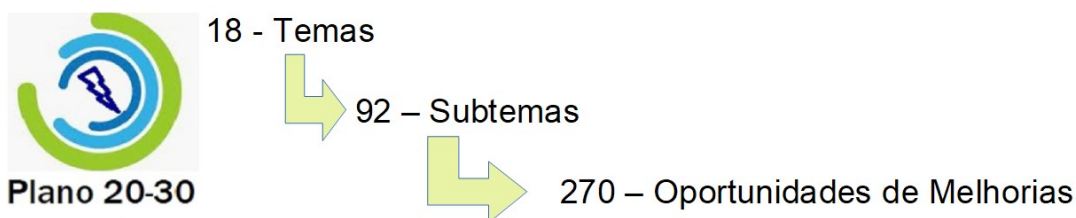
Plano 2030 – Fase 3 - Conscientização Política Apartidária

1. ESCOPO BÁSICO

Organizar apresentações de candidatos a Prefeito e a Vereadores de Santa Rita do Sapucaí para o Pleito eleitoral de 2020, de modo uniforme, para que a população da cidade possa escolher seus candidatos com mais facilidade.

Determinar um mesmo modelo de participação para todos, em duas versões – para os candidatos à Prefeitura e para os candidatos à Câmara de Vereadores.

Promover ocasiões e formato propícios para que os candidatos, que quiserem se expor, possam apresentar suas considerações sobre os 18 Temas, 92 Subtemas e 270 sugestões de Oportunidades de Melhorias que foram resumidas em 20 Oportunidades Prioritárias de Desenvolvimento de longo prazo, para a próxima década, elencadas pelo Plano 20-30 que permanece disponível para contribuições da população no endereço <http://www.plano20-30.org.br>.



Depende de QUEM ?



Não se trata de comício, mas de encontros para uma atividade interativa, seguindo um modelo de participação equitativo para que as diferenças ideológicas e partidárias possam ser claramente identificadas.

2. CONVITE AOS CANDIDATOS

Os candidatos a prefeito e a vereador serão convidados através de ofício enviado ao dirigente municipal do respectivo partido. No ofício e anexos estarão claramente descritas as regras estabelecidas para o evento.

Serão oferecidas três alternativas de data para realização do debate entre os candidatos a prefeito, solicitando-se a cada candidato que indique a data de sua preferência e uma segunda possibilidade. Os organizadores usarão estas informações para definir uma data que melhor atenda os candidatos.

Estão programadas uma sessão presencial ou virtual de perguntas e respostas com até 10 candidatos a prefeito e 10 sessões de perguntas e respostas para os candidatos a vereador, cada uma com a participação de 10 candidatos, totalizando 100 oportunidades para os candidatos a vereador.

Será solicitado a cada partido que indique os nomes daqueles que gostariam de participar do evento. No caso dos candidatos a vereador, se o número de indivíduos interessados ultrapassar o limite de 100, as vagas serão distribuídas proporcionalmente à quantidade de nomes indicados pelo partido. Feita a distribuição, cada partido será informado do número de vagas que lhe foi atribuída, em cada uma das sessões de perguntas e respostas, devendo o partido retornar com os nomes designados para cada uma das sessões.

O exemplo a seguir esclarece a sistemática. Digamos que há 5 partidos (A, B, C, D, E) e que o partido A indica 25 nomes, B indica 50 nomes, C indica 80 nomes, D indica 30 nomes e E indica 40 nomes. O total de nomes indicados é de 225 – maior que o número de vagas disponível que é 100. Calcula-se a contribuição percentual de cada partido para o total de 225 nomes e aplica-se o mesmo percentual sobre 100.

Variáveis	A	B	C	D	E
Quantidade de nomes apresentados	25	50	80	30	40
Total de nomes apresentados	225				
Contribuição percentual	11,11%	22,22%	35,56%	13,33%	17,78%
Quantidade de vagas disponíveis	100				
Quantidade de vagas calculadas	11,11	22,22	35,56	13,33	17,78
Quantidade de vagas atribuídas	11	22	36	13	18
Quantidade de vagas preenchida	100				

Tabela 1 - Alocação de vagas para sessões com os vereadores

A seguir as vagas atribuídas a cada partido são distribuídas pelas 10 sessões com 10 candidatos por sessão:

<i>Sessão</i>	Partidos					<i>Participação</i>
	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>E</i>	
1	2	2	3	2	1	10
2	1	2	4	2	1	10
3	1	2	3	2	2	10
4	1	2	4	1	2	10
5	1	2	4	1	2	10
6	1	2	4	1	2	10
7	1	2	4	1	2	10
8	1	2	4	1	2	10
9	1	3	3	1	2	10
10	1	3	3	1	2	10
Por partido	11	22	36	13	18	100

Considerando a entrega dos convites aos partidos considera-se que o processo deverá se desenvolver da seguinte maneira:

1. D + 2 dias úteis

Partidos respondem com as datas (primeira escolha, alternativa) indicadas pelos candidatos a prefeito, manifestando a intenção de participar do debate e a concordância com as regras. Fornecem também a lista dos candidatos a vereador interessados em participar das sessões de perguntas e respostas.

2. D + 3 dias úteis

Os organizadores se necessário, fazem a alocação das vagas entre os partidos, conforme o processo ilustrado na Tabela 1. Retornam aos partidos a alocação das vagas por partido e por sessão de Perguntas e Respostas, conforme mostrado na Tabela 2. Informam também a data de realização de cada uma das dez seções com os candidatos a vereador e do debate entre os candidatos a prefeito.

3. Dia D + 5 dias úteis

Partidos retornam a lista com os nomes dos candidatos a vereador que efetivamente participarão das sessões de Perguntas e Respostas, indicando em qual das sessões cada um deles irá participar.

3. INSCRIÇÕES

As inscrições para a participação serão aceitas em função da limitação de quantidade, e deverão ser realizadas através de solicitação pelo e-mail conscientizacaopoliticars@gmail.com

No ato da inscrição o candidato deverá apresentar currículo, informando principalmente a experiência anterior que o credencie ao cargo aspirado. Será preparado um currículo padronizado para a apresentação dos candidatos, no início dos eventos.

4. FORMATO

Será possibilitada a participação de até 10 candidatos a Prefeito e a uma quantidade de candidatos a Vereador limitada a 100, em função do momento de manifestação do interesse e aceitação das condições de participação.

Os eventos, com a participação simultânea de até 10 candidatos poderão ser assistidos no local pelos cidadãos interessados e serão transmitidos por rádio e pela internet. Os vídeos dos eventos estarão disponíveis no canal do Youtube, criado para a divulgação da primeira edição do movimento, em 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=DEQmJGqItEo> .

O candidato terá um tempo definido para apresentar suas considerações sobre um determinado assunto do Plano 20-30. Os eventos terão rodadas, de modo a que um candidato tenha oportunidade de expor suas ideias e fazer comentários, mais de uma vez.

4.1. Módulo de Candidatos a Prefeito

Versará sobre os 20 OPD – Objetivos Prioritários de Desenvolvimento que foram extraídos das 270 oportunidades de melhorias de longo prazo, identificadas ao longo de 16 meses de trabalhos para a preparação do Plano 20-30.

O candidato terá 3 minutos para fazer seus comentários sobre uma determinada OPD, o próximo candidato apresentará sua réplica em 1 minuto e 1 minuto de tréplica.

Possui 3 etapas, conforme Anexo 1:

1ª Etapa - Será sorteado o candidato e a respectiva OPD. O candidato responderá a pergunta padrão referente à OPD.

2ª Etapa - Será sorteado o candidato, que escolherá a OPD. O candidato poderá falar sobre o assunto abordado pela OPD.

3ª Etapa - Os candidatos escolherão outros para falar sobre uma OPD também escolhida pelos candidatos. Neste caso um candidato poderá ser escolhido 3 vezes, no máximo.

O tempo do evento para Prefeitos será de no máximo 3 horas.

Poderá haver um segundo evento, caso se justifique pelo interesse da população.

4.2. Módulo de Candidatos a Vereadores

Versará sobre os Subtemas constantes nos 18 TEMAS do Plano 20-30. Poderão ser abordadas as 270 oportunidades de melhorias identificadas no Plano ou outras, dentro do assunto do Subtema.

Serão realizadas duas rodadas, cada uma com duas etapas, conforme Anexo 2:

1ª Etapa – A Mesa sorteia um Subtema, anuncia a pergunta referente e a seguir sorteia um candidato para responder em 2 minutos a pergunta padrão sobre o Subtema sorteado. Não serão permitidas perguntas ou questionamentos.

2ª Etapa - Este candidato escolhe um Tema. A Mesa sorteia um dos Subtemas do Tema escolhido e faz a pergunta padrão do Subtema. O candidato terá 2 minutos para responder. Não serão permitidas perguntas ou questionamentos da plateia.

O tempo do evento para Vereadores será de 1 hora e 30 minutos. (10 candidatos com 2 rodadas com 2 minutos = $10 \times 2 \times 2 = 80$ minutos).

5. MODELOS DOS ENCONTROS

O Presidente de Mesa será o responsável por abrir o evento, apresentar os candidatos e gerenciar o evento dentro do tempo determinado e com lisura política.

O Assistente de Mesa fará os sorteios e auxiliará o presidente no tempo do evento.

O Assistente de Mídia gerenciará a transmissão por rádio, a filmagem e o som ambiente.

Os encontros poderão ser realizados em eventos presenciais ou em eventos virtuais.

5.1. Evento Presencial

Será realizado em sala ou auditório evitando-se a aglomeração de pessoas.

A transmissão ao vivo deverá ser realizada por rádio e por rede social (Facebook, Youtube e/ou similar) em canal do programa de Conscientização Política Apartidária.

5.2. Evento Virtual

Os 10 candidatos e os 2 componentes da mesa deverão utilizar notebooks ou celulares próprios para transmitir individualmente sua imagem e som. Ficarà a cargo dos Candidatos e de seus Partidos garantir e testar a qualidade de transmissão.

O cenário atrás da imagem deverá ser monocromático, com exceção do logotipo do Partido ou do evento, que poderá ser incluído em segundo plano.

A transmissão ao vivo deverá ser realizada por rádio e por rede social (Facebook, Youtube e/ou similar) em canal do programa de Conscientização Política Apartidária.

6. DIVULGAÇÃO

A divulgação da oportunidade de participação aos candidatos deverá ser feita pelas pessoas interessadas e por contato formal aos Diretórios dos Partidos.

A divulgação antecipada dos eventos ao público deverá ser feita por radiodifusão, redes sociais e imprensa.

Os eventos serão filmados e ficarão disponíveis para acesso de todos no canal do Youtube do programa de Conscientização Política Apartidária.

7. ORGANIZAÇÃO

A idealização deste projeto é da Sociedade dos Amigos de Santa Rita do Sapucaí e sua operacionalização conta com participação da população, Finatel, SINDVEL, Rádio Nova Difusora FM, Loja Maçônica Caridade Sul Mineira – GLMMG e apoio de várias entidades da Sociedade Civil.

8. ASPECTOS LEGAIS

Os eventos serão realizados conforme Lei Eleitoral, com o devido conhecimento da Justiça Eleitoral, de modo a garantir seu caráter apartidário e plural, com tratamento equânime para todos os participantes.

Anexo 1

Programa de Conscientização Política Apartidária 2020

Fluxograma do Módulo 1 - Candidatos a Prefeito

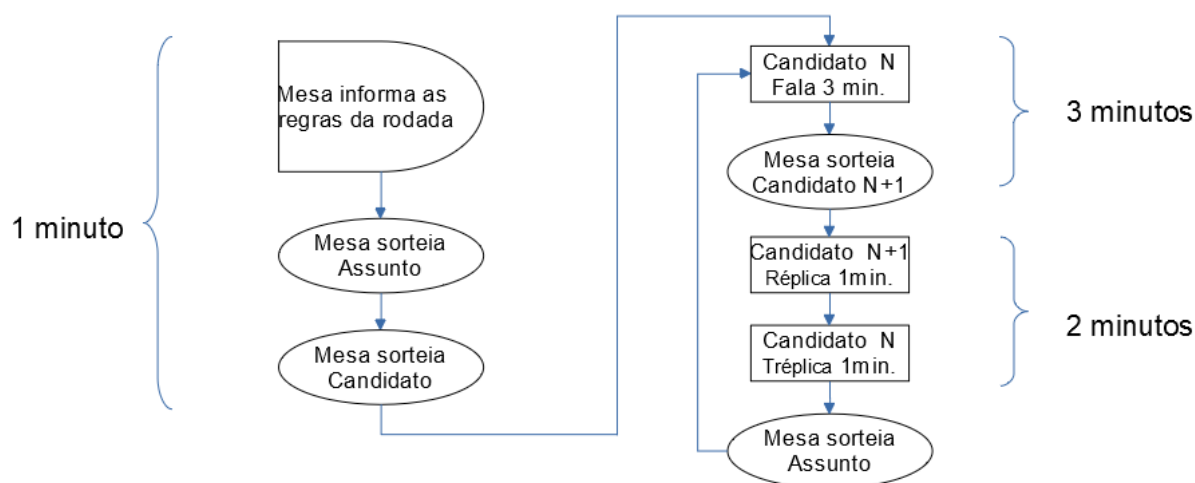
Abordagem dos OPD – Objetivos Prioritários de Desenvolvimento do Plano 20-30

Considerações
20 OPD
10 candidatos

Modelo
Presencial simultâneo com transmissão simultânea pelo Rádio e Facebook
Evento estará disponível no canal do Youtube
3 rodadas de 60 minutos – 3 horas de duração

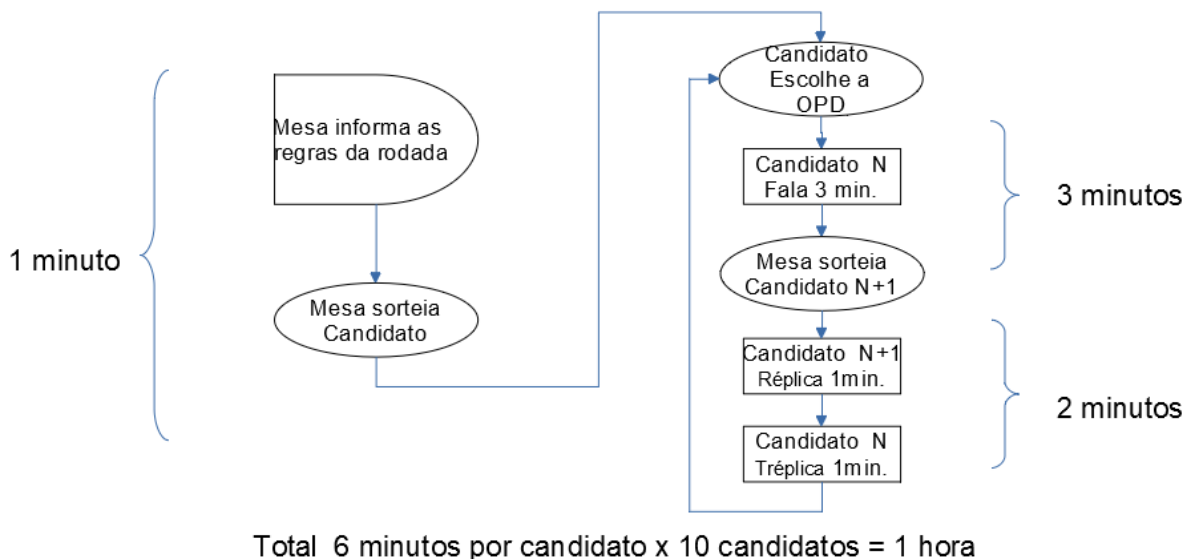
OPD	Objetivos Prioritários de Desenvolvimento	Tema
1	Dar maior atenção às crianças com dificuldade de aprendizado	T1
2	Incentivar à capacitação de professores do ensino fundamental	T1
3	Formar pessoal especializado para os novos recursos de saúde	T2
4	Buscar a sustentabilidade dos recursos locais de saúde	T2
5	Conscientizar os impactos sociais da disrupção tecnológica	T3
6	Integrar os sistemas de segurança para ações preventivas	T4
7	Fortalecer as Novas Economias com ênfase na Circular	T5
8	Identificar e potencializar talentos para as novas demandas	T6
9	Conscientizar e estruturar o turismo de negócios e turismo ambiental	T7
10	Fomentar o desenvolvimento e uso da tecnologia no meio rural	T8
11	Buscar alternativas de produtos e de logística para o agronegócio	T8
12	Fomentar a integração do Cidadão com o Poder Público Municipal	T9
13	Facilitar o acesso das pequenas empresas aos recursos tecnológicos	T11
14	Incentivar a participação do povo no planejamento urbano e rural	T12
15	Fomentar o empreendedorismo e desenvolver enfatizando o social	T13
16	Fomentar os esportes nos meios acadêmicos e escolares	T14
17	Incentivar a inovação através da informação e da convivência	T15
18	Colaborar para a Implementação da Lei Municipal de Cultura 4.974	T16
19	Valorizar a riqueza ambiental da cidade e incentivar sua preservação	T17
20	Fomentar o investimento próprio nos negócios da cidade	T18

Prefeito 1ª Rodada - Sorteio candidato – Sorteio OPD

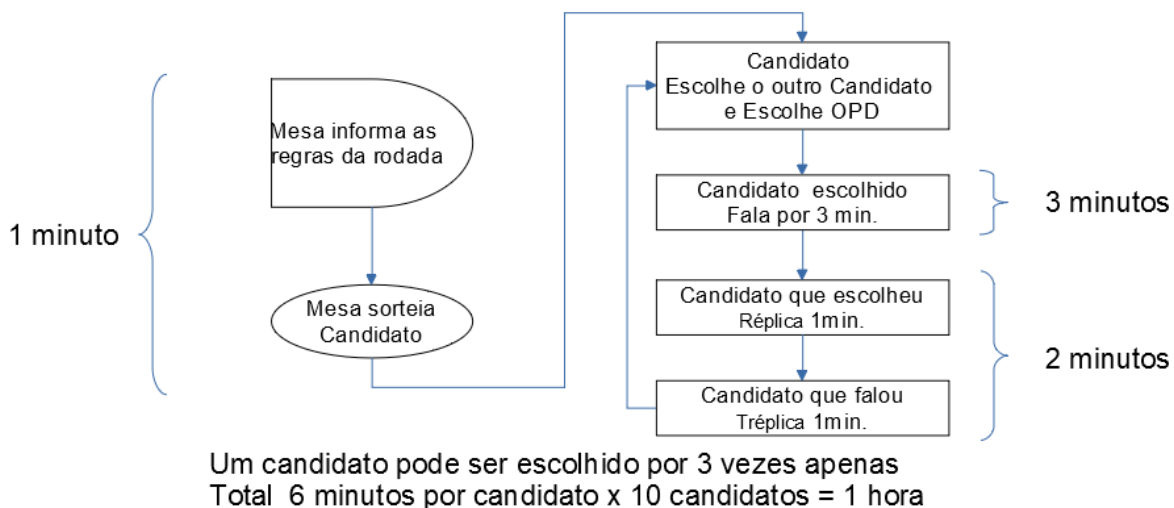


Total 6 minutos por candidato x 10 candidatos = 1 hora

Prefeito 2ª Rodada - Sorteio candidato – Escolha de OPD



Prefeito 3ª Rodada - Candidato escolhe outro para responder sobre uma OPD



Anexo 2

Programa de Conscientização Política Apartidária 2020 Fluxograma do Módulo 2 - Candidatos a Vereadores

Abordagem dos Sub-Temas do Plano 20-30

Considerações

18 TEMAS - 90 Sub-Temas
100 candidatos

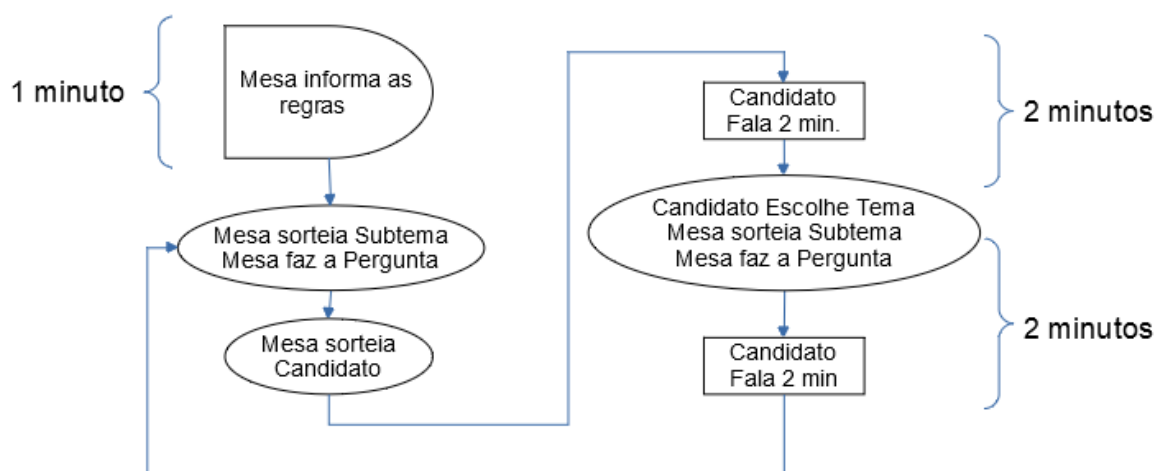
Modelo

10 eventos em sala pequena e bem localizada (preferivelmente na mesma sala)
Presencial com 10 candidatos com transmissão simultânea pelo Rádio e Facebook
Evento estará disponível no canal do Youtube
Cada evento com 2 Rodadas de 40 minutos – 1,5 hora de duração.

Temas

- Educação
- Saúde
- Assistência Social
- Segurança
- Economias Emergentes
- Potencialização de Talentos
- Turismo
- Agro
- Governança
- Energia
- TIC
- Infraestrutura
- Empreendedorismo
- Esportes
- Inovação
- Cultura
- Meio Ambiente
- Fontes de Financiamento

Vereadores



Duas rodadas de 4 minutos por candidato x 10 candidatos = 40 minutos x 2 = 1h 30min.