



Conscientização Política Apartidária - 2020

Santa Rita do Sapucaí

Plano de incentivo da população para escolha consciente de candidatos do Pleito Municipal de 2020.

Notas:

A edição de 2020 é baseada no movimento de Conscientização Política Apartidária de 2018, liderado pela Sociedade dos Amigos de Santa Rita do Sapucaí realizado com sucesso em Setembro de 2018. Neste evento participaram 10 candidatos ao Senado Federal, Câmara dos Deputados e Assembleia Legislativa de Minas Gerais, sendo que 4 candidatos foram eleitos.

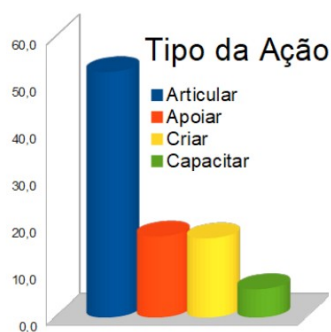
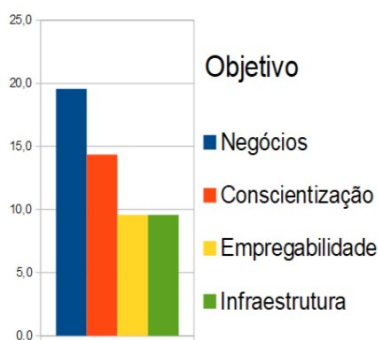
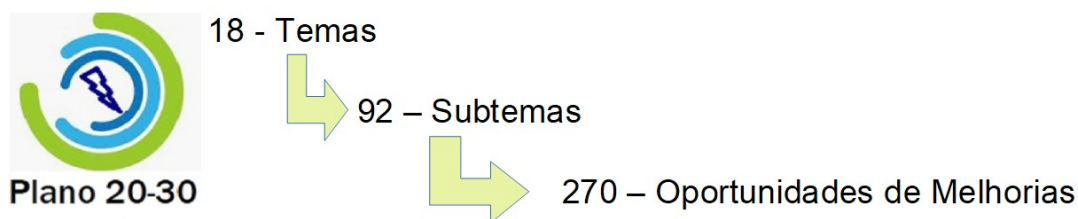
A edição de 2020 faz parte da 3ª etapa do Plano 20-30 (<http://www.plano20-30.org.br>) e será realizada em função dos resultados da 1ª etapa – montagem do Plano, na qual participaram cerca de 100 especialistas em cada um dos 18 Temas considerados e da 2ª etapa – participação dos cidadãos.

1. ESCOPO BÁSICO

Organizar apresentações de candidatos a Prefeito e a Vereadores de Santa Rita do Sapucaí para o Pleito Eleitoral de 2020, de modo uniforme, para que a população da cidade possa escolher seus candidatos com mais facilidade.

Determinar um mesmo modelo de participação para todos, em duas versões – para os candidatos à Prefeitura e para os candidatos à Câmara de Vereadores.

Promover ocasiões e formatos propícios para que os candidatos, que quiserem se expor, possam apresentar suas considerações sobre os 18 Temas, 92 Subtemas e 270 sugestões de Oportunidades de Melhorias que foram resumidas em 20 Oportunidades Prioritárias de Desenvolvimento de longo prazo, para a próxima década, elencadas pelo Plano 20-30. <http://www.plano20-30.org.br>.



Depende de QUEM ?



Não se trata de comício, mas de encontros para uma atividade interativa, seguindo um modelo de participação equitativo para que as diferenças ideológicas e partidárias possam ser claramente identificadas.

2. CONVITE AOS CANDIDATOS

Os candidatos a Prefeito e a Vereador estão convidados através de e-mail enviado aos diretórios estaduais e municipais de cada partido. No e-mail e em seus anexos foram encaminhados o Regulamento dos Encontros e as perguntas que serão realizadas, que também estão disponíveis no endereço <https://plano20-30.org.br/> .

As datas dos encontros estão programadas para o período de 10 de outubro a 12 de novembro e serão anunciadas pelo site <https://plano20-30.org.br/> .

Estão programados dois encontros com até 10 candidatos a Prefeito e 10 encontros com os candidatos a Vereadores, cada uma com a participação de 10 candidatos, totalizando 100 oportunidades para os candidatos a Vereador.

3. INSCRIÇÕES

As inscrições para os candidatos a Prefeito serão definidas pela Rádio Nova Difusora FM que gerenciará os encontros e se responsabilizará pelas inscrições, seguindo seu protocolo habitual para este tipo de evento.

As manifestações de interesse de participação dos candidatos a Vereadores nos encontros deverão ser feitas pelo e-mail **conscientizaopoliticars@gmail.com** de 5 de setembro de 2020 até 1 semana antes do primeiro encontro que dependerá da quantidade de encontros que serão realizados, em função da quantidade de inscritos sendo no máximo 10 candidatos por encontro. O candidato assegurar a aprovação do partido quanto à sua participação.

Caso a quantidade de candidatos a Vereadores interessados ultrapasse o limite de 100, as vagas serão distribuídas proporcionalmente à quantidade de candidatos que manifestaram interesse de participação por cada partido. Feita a distribuição das vagas, o Diretório Municipal de cada partido será informado da quantidade de vagas que lhe foi atribuída, devendo o partido indicar os nomes designados para a participação nos encontros.

Caso o partido político não indique os candidatos preferenciais até o dia anterior ao dia do primeiro encontro, os candidatos a participarem serão definidos em função da ordem das datas em que enviaram a manifestação de interesse.

O exemplo a seguir esclarece a sistemática. Digamos que há 5 partidos (A, B, C, D, E) e que os candidatos que manifestem interesse na participação do partido A sejam 25, do partido B sejam 50, do partido C sejam 80, do partido D sejam 30 e do partido E sejam 40. O total de candidatos que manifestaram interesse será de 225 – portanto maior que o número de



vagas disponíveis que é 100. Calcula-se a contribuição percentual de cada partido para o total de 225 nomes e aplica-se o mesmo percentual sobre 100.

| Variáveis | A | B | C | D | E |
|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Quantidade de nomes apresentados | 25 | 50 | 80 | 30 | 40 |
| Total de nomes apresentados | 225 | | | | |
| Contribuição percentual | 11,11% | 22,22% | 35,56% | 13,33% | 17,78% |
| Quantidade de vagas disponíveis | 100 | | | | |
| Quantidade de vagas calculadas | 11,11 | 22,22 | 35,56 | 13,33 | 17,78 |
| Quantidade de vagas atribuídas | 11 | 22 | 36 | 13 | 18 |
| Quantidade de vagas preenchida | 100 | | | | |

Tabela 1 - Alocação de vagas para sessões com os Vereadores

A seguir as vagas atribuídas a cada partido são distribuídas pelas 10 sessões com 10 candidatos por sessão:

| Sessão | Partidos | | | | | Participação |
|-------------|----------|----|----|----|----|--------------|
| | A | B | C | D | E | |
| 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 10 |
| 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 1 | 10 |
| 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 10 |
| 4 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 10 |
| 5 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 10 |
| 6 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 10 |
| 7 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 10 |
| 8 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 10 |
| 9 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 10 |
| 10 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 10 |
| Por partido | 11 | 22 | 36 | 13 | 18 | 100 |

As inscrições para a participação serão aceitas em função da limitação de quantidade, e deverão ser realizadas através de manifestação de interesse de participação pelo e-mail conscientizacaopoliticars@gmail.com

No ato da inscrição o candidato deverá

1. Apresentar minicurrículo informando seu nome e experiência profissional;

2. Declarar que conhece e aceita o presente regulamento que estará disponível no endereço <https://plano20-30.com.br/documentos/>
3. Assegurar que utilizará equipamento e conexão à internet adequada, conforme item 5 a seguir.

4. FORMATO

Será possibilitada a participação de até 10 candidatos a Prefeito e a uma quantidade de candidatos a Vereador limitada a 100.

Os eventos, com a participação simultânea de até 10 candidatos serão transmitidos por rádio e pela internet. Os vídeos dos eventos estarão disponíveis no canal do Youtube, criado para a divulgação da primeira edição do movimento, em 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=DEQmJGqItEo>.

O candidato terá um tempo definido para apresentar suas considerações sobre um determinado assunto do Plano 20-30. Os eventos terão rodadas, de modo a que um candidato tenha oportunidade de expor suas ideias e fazer comentários, mais de uma vez.

4.1. Módulo de Candidatos a Prefeito

Constará de vários blocos, sendo que os dois primeiros blocos estão descritos por este documento. Os demais blocos serão definidos pela Rádio Nova Difusora FM após reunião com os candidatos a Prefeito.

Os dois primeiros blocos versarão sobre os 20 OPD – Objetivos Prioritários de Desenvolvimento que foram extraídos das 270 oportunidades de melhorias de longo prazo, identificadas ao longo de 16 meses de trabalhos para a preparação do Plano 20-30.

O candidato terá 3 minutos para fazer seus comentários sobre uma determinada OPD, o próximo candidato apresentará sua réplica em 1 minuto e 1 minuto de tréplica.

1º Bloco - Será sorteado o candidato e a respectiva OPD. O candidato responderá a pergunta padrão referente à OPD.

2º Bloco - Será sorteado o candidato, que escolherá a OPD. O candidato poderá falar sobre o assunto abordado pela OPD.

O Anexo 1 a este documento fornece mais detalhes

Poderá haver um segundo evento, com regras a definir, caso se justifique pelo interesse da população.

4.2. Módulo de Candidatos a Vereadores

Ocorrerão nas terças e quintas-feiras às 20horas, sendo o último realizado no dia 12 de novembro de 2020. Versarão sobre os Subtemas constantes nos 18 TEMAS do Plano 20-30.

Serão realizadas duas rodadas, cada uma com duas etapas, conforme Anexo 2:

1ª Etapa – A Mesa sorteia um Subtema, anuncia a pergunta referente e a seguir sorteia um candidato para responder em 2 minutos a pergunta padrão sobre o Subtema sorteado.

2ª Etapa - Este candidato escolhe um Tema. A Mesa sorteia um dos Subtemas do Tema escolhido e faz a pergunta padrão do Subtema. O candidato terá 2 minutos para responder.

O tempo do evento para Vereadores será de aproximadamente 1 hora e 30 minutos.

(10 candidatos com 2 rodadas com 4 minutos + 30 segundos para sorteio e perguntas = 10 x 4,5 x 2 = 90 minutos).

5. GESTÃO DOS ENCONTROS COM CANDIDATOS A VEREADORES

Todos os encontros com candidatos a Vereadores serão virtuais por videoconferência. Os 10 candidatos deverão utilizar computadores próprios conectados à internet com velocidades superiores a 5Mbps para upload e 10Mbps para download para transmitir individualmente sua imagem e som. Ficarà a cargo dos Candidatos e de seus Partidos garantir e testar a qualidade de transmissão em lives via Zoom com 16 participantes.

- O Presidente de Mesa será o responsável por abrir o evento, apresentar os candidatos e gerenciar o evento dentro do tempo determinado e com lisura política. Caso a conexão não esteja adequada o Presidente da Mesa deverá solicitar que o candidato desative o vídeo.
- O Assistente de Mesa fará os sorteios e auxiliará o presidente no controle dos tempos dos eventos.
- Dois Assistentes de Mídia que cuidarão da transmissão pel rádio e pelo Youtube. no canal SRS Conscientização Política
<https://www.youtube.com/channel/UCLNhrPLeLYxeEn4O6IRHUog>
- O representante da OAB que acompanhará os encontros para supervisionar a lisura política.

6. DIVULGAÇÃO

A divulgação da oportunidade de participação aos candidatos deverá ser feita pelas pessoas interessadas e por convite por e-mail aos Diretórios dos Partidos.

A divulgação antecipada dos eventos ao público rá ser feita por radiodifusão, redes sociais e imprensa.

Os eventos serão filmados e ficarão disponíveis para acesso de todos no canal do Youtube do programa de Conscientização Política Apartidária.

7. ORGANIZAÇÃO

A idealização deste projeto é da Sociedade dos Amigos de Santa Rita do Sapucaí e sua operacionalização conta com participação da população e apoio da Finatel, SINDVEL, Rádio Nova Difusora FM 107,3 MHz, Rádio Santa Rita FM 104,9MHz, Loja Maçônica Caridade Sul Mineira – GLMMG e de outras entidades da Sociedade Civil.

8. ASPECTOS LEGAIS

Os eventos serão realizados conforme Lei Eleitoral, com o devido conhecimento da Justiça Eleitoral, de modo a garantir seu caráter apartidário e plural, com tratamento equânime para todos os participantes.

Anexo 1

Programa de Conscientização Política Apartidária 2020

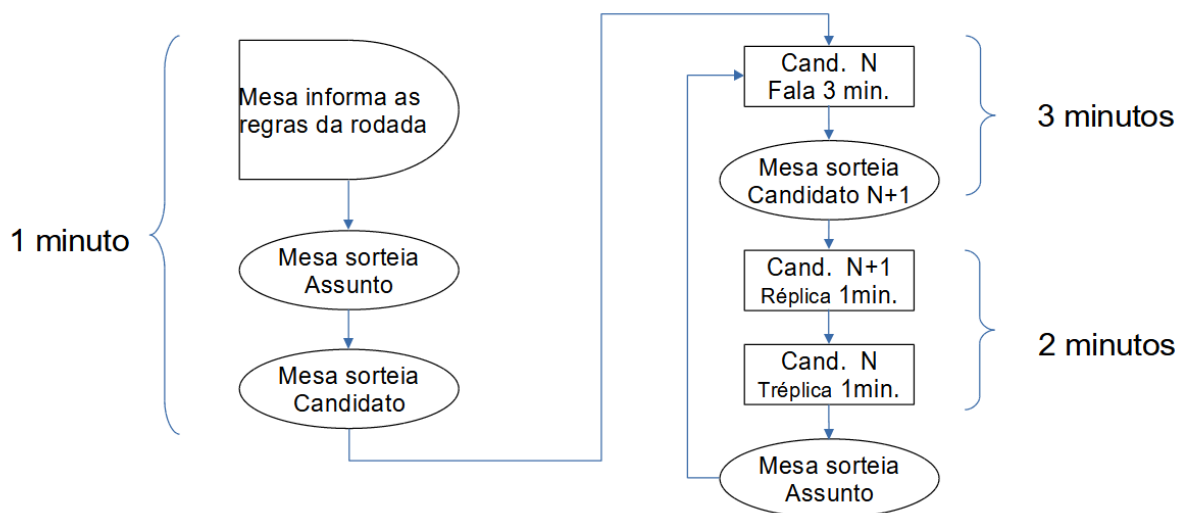
Fluxograma do Encontro com candidatos a Prefeito

Abordagem dos

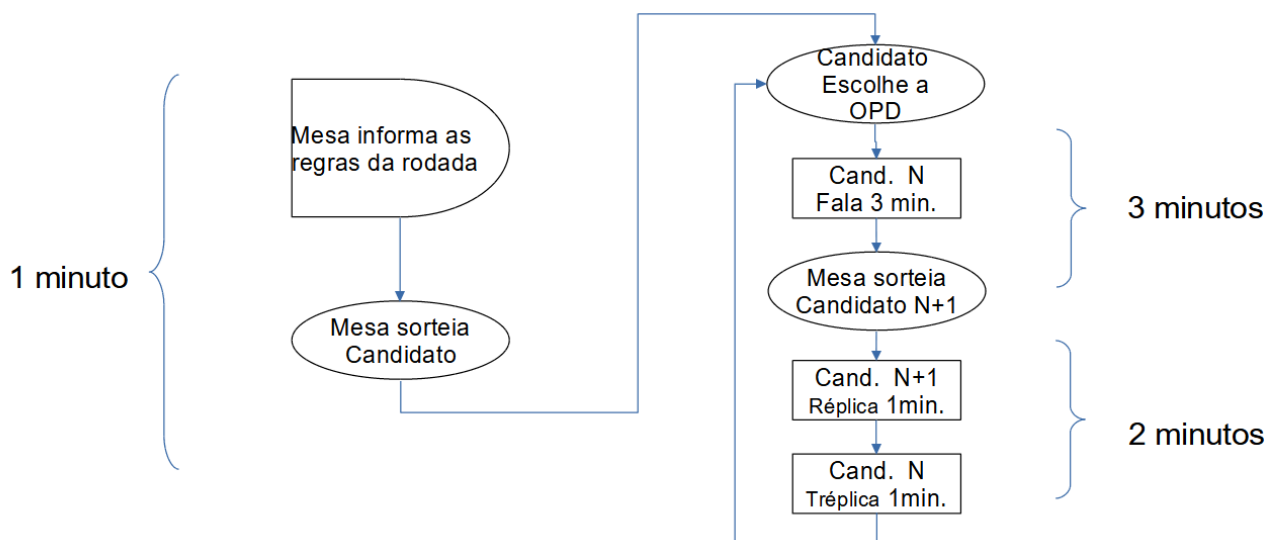
OPD – Objetivos Prioritários de Desenvolvimento do Plano 20-30

| OPD | Objetivos Prioritários de Desenvolvimento | Tema |
|-----|--|------|
| 1 | Dar maior atenção às crianças com dificuldade de aprendizado | T1 |
| 2 | Incentivar à capacitação de professores do ensino fundamental | T1 |
| 3 | Formar pessoal especializado para os novos recursos de saúde | T2 |
| 4 | Buscar a sustentabilidade dos recursos locais de saúde | T2 |
| 5 | Conscientizar os impactos sociais da disrupção tecnológica | T3 |
| 6 | Integrar os sistemas de segurança para ações preventivas | T4 |
| 7 | Fortalecer as Novas Economias com ênfase na Circular | T5 |
| 8 | Identificar e potencializar talentos para as novas demandas | T6 |
| 9 | Conscientizar e estruturar o turismo de negócios e turismo ambiental | T7 |
| 10 | Fomentar o desenvolvimento e uso da tecnologia no meio rural | T8 |
| 11 | Buscar alternativas de produtos e de logística para o agronegócio | T8 |
| 12 | Fomentar a integração do Cidadão com o Poder Público Municipal | T9 |
| 13 | Facilitar o acesso das pequenas empresas aos recursos tecnológicos | T11 |
| 14 | Incentivar a participação do povo no planejamento urbano e rural | T12 |
| 15 | Fomentar o empreendedorismo e desenvolver enfatizando o social | T13 |
| 16 | Fomentar os esportes nos meios acadêmicos e escolares | T14 |
| 17 | Incentivar a inovação através da informação e da convivência | T15 |
| 18 | Colaborar para a Implementação da Lei Municipal de Cultura 4.974 | T16 |
| 19 | Valorizar a riqueza ambiental da cidade e incentivar sua preservação | T17 |
| 20 | Fomentar o investimento próprio nos negócios da cidade | T18 |

Prefeito 1º Módulo - Sorteio candidato – Sorteio OPD



Prefeito 2º Módulo - Sorteio candidato – Escolha de OPD



Anexo 2

Programa de Conscientização Política Apartidária 2020

Fluxograma do Módulo 2 - Candidatos a Vereadores

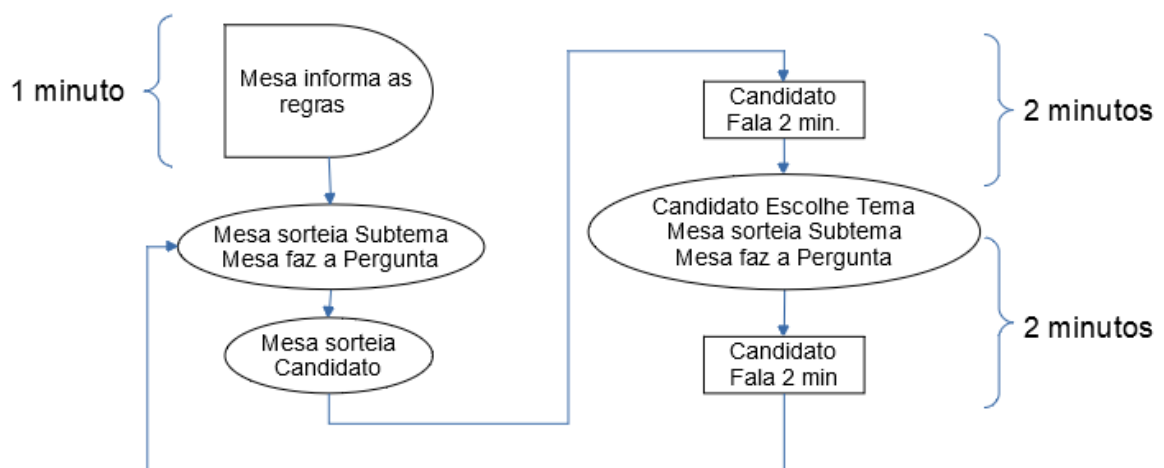
Abordagem dos Sub-Temas do Plano 20-30

Considerações
18 TEMAS - 90 Sub-Temas
100 candidatos

Temas

- Educação
- Saúde
- Assistência Social
- Segurança
- Economias Emergentes
- Potencialização de Talentos
- Turismo
- Agropecuária/Agronegócios
- Governança
- Energia
- TIC (Tec. Informat. Telecom.)
- Infraestrutura
- Empreendedorismo
- Esportes
- Inovação
- Cultura
- Meio Ambiente
- Fontes de Financiamento

Vereadores



Duas rodadas de 4 minutos por candidato x 10 candidatos = 40 minutos x 2 = 1h 30min.